

第2弾 「新商品の開発」や「既存商品の改善」を検討されている事業者様必見！！
新商品・新サービス開発セミナー

小規模事業者の「新しい事業への挑戦」を支援

販売手法と事例を
豊富な知識でアドバイス



本テーマのセミナーは第2弾目の開催となりますが
前回不参加の方ももちろん参加OK!

『新商品の開発』は製造業がメイン?!
と思われがちですがその他の業種の方も
新たな取り組みに対する「考え方」「手法」
に違いはありません。

前回の第1回セミナーでは、新商品開発のための
基礎的なフローと、アイデアを出し合うための「ブ
レインストーミング」の体験を実施しました。今回は、
事業を見直すための市場データ（統計関連データや
消費動向データ等）に関する情報の触れ方や代表
的なデータ例についてご紹介いたします。また「商
品・サービス改善」の事例をご紹介するとともに、
サンプル商品を活用したグループインタビュー体験を
通して、今後の事業改善の手法について解説いた
します。

明日から、実践できる体験ツールをご用意しており
ますので、是非、お気軽にご参加下さい。

- ①市場調査に関する各種データの理解
- ②商品改善の事例紹介
- ③グループインタビューの体験

開催日時 令和元年12月10日(火) 午後7時～午後9時
開催場所 ハーモニープラザ2階研修室
参加料 無料
参加対象者 商工会会員の方・従業員の方・その他地区内小規模事業者

セミナー 申込書	【事業所名】	
	【住所】	
【電話番号】 ()	【FAX 番号】 ()	【参加者氏名・人数】 (他 名)

12月5日(木)までに清水町商工会 (TEL62-2208・FAX62-4613) へお申し込み下さい

主催：清水町商工会 清水町本通1丁目ハーモニープラザ内 TEL0156-62-2208