町外へ自社の商品・サービスを提供する効果的な販売手法とは?

売上増加を目指して『販路開拓セミナー』(1/2回目)





販売手法や売れ筋商品情報など盛りだくさん! 札幌出店を希望される方もそうでない方も ぜひお気軽にご参加ください

町外に向けた販路開拓・需要の開拓を目的にセミナーを開催し9・10・11・12 月に予定している札幌狸小路アンテナショップHUGマート出店での「売上の増加」「販路の開拓」を効果的に進めます。

【セミナー内容】

HUGマート及び狸小路近隣の状況について 出店に関する内容等のご説明 HUGマートで実施する宣伝活動事例のご紹介 自社商品の効果的PRの手法とは など

自社商品についてパッケージデザイン・味・効果的販売手法等について専門家からのアドバイスもありますので「自社製品2~3品(パンフレットも可)」で持参ください

【札幌狸小路アンテナショップHUGマート出店について】 補助金を活用しての「販路の開拓」「需要開拓」支援事業 となりますので・・・・

- ①出店料 → 補助金を活用 ②旅費 → 補助金を活用
- ③冷凍・冷蔵等什器準備 → 補助金を活用

開催日時 令和元年9月5日(木)午後7時~午後9時

開催場所 ハーモニープラザ2階研修室

参加料 無料

参加対象者 商工会会員の方・従業員の方・その他地区内小規模事業者

	【事業所名】			
セミナー				
申込書	【住所】			
【電話番号】	【FAX 番号】	【参加者氏名・人数】		
()	()		(他	名)

9月2日(月)までに清水町商工会(TEL62-2208・FAX62-4613)へお申し込み下さい

主催:清水町商工会 清水町本通1丁目ハーモニープラザ内 1610156-62-2208